

E-HANDEL

Lær at opbygge en webshop og få hands-on erfaring med digital markedsføring.



Med et 6 ugers kursus i e-handel hos Akademi Danmark får du en god forståelse for e-handel og digital markedsføring. Du lærer at oprette en webshop og at markedsføre den i såvel søgemaskiner som i nyhedsbreve og på sociale medier.

På kurset får du hands-on erfaring med WordPress, som vi bruger til at bygge webshops i. Du får udleveret et domæne og et webhotel, som du kan arbejde videre med efter kurset, så du kan opbygge din helt egen salgskanal.

Et er at oprette en webshop, noget andet er at drive trafik til den. På forløbet beskæftiger vi os både med søgeordsoptimering (SEO), Google Ads, markedsføring via nyhedsbreve samt betalt annoncering på Facebook. Vi giver dig teknikkerne til at komme til tops i Google og lærer dig, hvordan du opretter annoncer, der "følger efter" brugerne.

På kurset er indlagt et modul i review management, som du bliver certificeret i. Du modtager undervisning i krisekommunikation, review management og bliver skarp til at håndtere negative anmeldelser.

Forløbet afsluttes med en mundtlig eksamen, hvorefter du får et eksamensbevis. Kurset er normeret til 10 ECTS-points.

DETTE LÆRER DU PÅ FORLØBET



LÆR AT LAVE EN WEBSHOP

På kurset stifter du bekendtskab med verdens mest brugte program til at lave hjemmesider og webshops i - nemlig WordPress. Du får en grundig gennemgang og flere øvelser, der giver dig et solidt fundament for at arbejde med WordPress efterfølgende. Vi gennemgår, hvordan du uploader indhold, ændrer i designet og opretter produkter, så du er klar til at sælge.



E-MAIL MARKEDSFØRING - PÅ AUTOMATPILOT

MailChimp bruges af virksomheder verden over til at sende flotte nyhedsbreve, der åbnes af modtagerne. Du lærer at opsætte dine helt egne nyhedsbreve, skrive motiverende tekster til målgruppen, lave splittests og ikke mindst at automatisere, så du ikke skal bruge for meget tid på det efterfølgende.



KRISEKOMMUNIKATION & REVIEW MANAGEMENT

Vi beskæftiger os med håndtering af shitstorms, samt styrkelse af virksomhedens digitale omdømme med review management, så du får et brand, der står stærkt og troværdigt - også efter stormen har lagt sig.



MARKEDSFØRING I SØGEMASKINER (SEO & GOOGLE ADS)

Vi går i dybden med, hvordan du får Google til at vægte din hjemmeside højere i de "gratis" søgeresultater (SEO), samt hvordan du opretter den gode Google Ads-annonce, der skaber konverteringer til lave klikpriser.



FACEBOOK OG ANDRE SOCIALE MEDIER

Undervejs i forløbet beskæftiger os med den gode kommunikation på Facebook, Instagram og andre sociale medier. Du kommer med en tur bag om og får lov at være "administrator for en dag". Gennem teori og praktiske øvelser arbejder vi med betalt annoncering i Facebooks annonce-værktøj. Du lærer at finde din målgruppe og opsætte dine egne annoncer på Facebook og Instagram.



KONVERTER DINE BESØGENDE TIL KUNDER

Besøgende er en ting. Kunder og henvendelser en anden. På kurset beskæftiger vi os med konverteringsoptimering og brugervenligt design. Du får et indblik i Google Analytics og andre programmer, der kan give dig et solidt datagrundlag, som du kan optimere din webshop efter, og et indblik i købspsykologien, der får besøgende til at blive til kunder.

KURSUSPROGRAM

LEKTION	DATO & TID	EMNE
1	24/10 9.00-14.00	▶ Opstart // introduktion til WordPress
2	26/10 9.00-14.00	▶ WooCommerce & Shopify
3	28/10 9.00-14.00	▶ Søgeordsoptimering (SEO)
4	31/10 9.00-14.00	▶ Google Ads
5	01/11 9.00-14.00	▶ Google Ads
6	04/11 9.00-14.00	▶ Sociale medier
7	07/11 9.00-14.00	▶ Annoncering på sociale medier
8	09/11 9.00-14.00	▶ Google Analytics
9	11/11 9.00-14.00	▶ Krisekommunikation
10	14/11 9.00-14.00	▶ Review management
11	16/11 9.00-14.00	▶ Nyhedsbreve med MailChimp
12	22/11 9.00-14.00	▶ Konverteringsoptimering
13	23/11 9.00-14.00	▶ e-Jura // eksamensforberedelse
—	25/11 12.00	▶ Upload disposition
14	02/12 9.00-14.00	▶ Eksamen

GENERELT OM KURSET



PRAKTISK INFORMATION

Kurset varer 6 uger med opstart mandag d. 24 oktober. Der er skemalagt undervisning 2-3 dage om ugen og selvstudie de dage, der ikke er undervisning. Undervisningen er fra kl. 9 til kl. 14 og foregår i behagelige og hyggelige rammer hos Copenhagen Business Academy (Cphbusiness) på Nansensgade i indre by.

Kurset er normeret til 10 ECTS-points og afsluttes med mundtlig eksamen.

► **Kursussted: Cphbusiness, Nansensgade 19, 1366 København**

Der er nem adgang med offentlig transport og Nørreport St. ligger 2 minutter fra uddannelsesinstitutionen.



KARRIERESERVICE & -RÅDGIVNING

På kurset vil du få tilknyttet en karrierecoach, der kan sparre med dig om din videre færd efter kurset. Karrierecoachen kan bl.a. hjælpe dig med at gennemgå dine ansøgninger, finde en praktikplads og give feedback på din LinkedIn-profil.



PRAKTIKGARANTI

Vi hjælper dig med at finde en praktikplads efter endt forløb, så du kan få foden indenfor og arbejde med det, der interesserer dig. Brug din karrierecoach og informer vedkommende om dine ønsker, så hjælper vedkommende dig videre.